

“ONZE WERKNEMERS VOELEN ZICH ENORM BETROKKEN”



ISABELLE DE COCK, GENERAL MANAGER THE ESTÉE LAUDER COMPANIES BENELUX

“The Estée Lauder Companies investeert al jaren in de strijd tegen borstkanker en is trots om diverse baanbrekende projecten in België en in Nederland te ondersteunen. Onze werknemers voelen zich enorm betrokken bij deze lokale initiatieven.”

Estée Lauder Companies ijvert al bijna 30 jaar voor een borstkankervrije wereld. Het bekende roze lintje is zelfs een co-creatie van Evelyn Lauder (schoondochter van Estée). Ook dit jaar worden diverse projecten financieel ondersteund.

Oncoverpleegkundige Annemarie Coolbrandt (UZ Leuven) is opgetogen over de steun. “Estée Lauder Companies maakt projecten mogelijk die het comfort van borstkankerpatiënten fors kunnen verbeteren”, zegt ze. Een van die projecten is het beschikbaar stellen van ijskappen voor hoofdhuidkoeling. “Haarverlies door chemotherapie kan bij zowat 70% van de patiënten voorkomen worden met koeling, waarbij de kap een half uur voor de chemothe-

rapie op het hoofd wordt geplaatst. Dat leidt tot een vernauwing van de bloedvaten, waardoor de medicatie niet tot bij de haarwortels geraakt. “De ijskappen zijn zeer duur, maar zo belangrijk voor de patiënten”, zegt Coolbrandt. Op dezelfde manier worden hand-voetkoelingen aangeboden, om de tenen en vingertoppen te vrijwaren van de nevenwerkingen van chemotherapie. Dankzij Estée Lauder Companies werd ook een app ontwikkeld die het papieren dagboekje vervangt dat borstkankerpatiënten thuis invullen. “Om een adequate zorg te kunnen bieden, is het belangrijk een goed zicht te krijgen op de evolutie en de nevenwerkingen”, legt Annemarie Coolbrandt uit. “Een digitale tool is krachtiger dan een dagboek en vergemakkelijkt de opvolging. Bovendien geeft de app aan wanneer een patiënt het best contact opneemt met haar zorgverlener.” Een ander project dat Estée Lauder financiert is een tweedaagse relatietherapie bij een EFT-therapeut (emotional focused therapy) voor koppels die met borstkanker geconfronteerd worden. “Het gaat telkens om projecten waarvoor we elders moeilijk financiering vinden, en die we nu wel kunnen realiseren. We zijn Estée Lauder Companies dan ook zeer dankbaar”, besluit Annemarie Coolbrandt. ■

MELK, GOED VOOR ELK?



Hoeft chemotherapie borstvoeding in de weg te staan? Gynaecologisch oncoloog Frederic Amant hoopt met het Galactic-project, gesteund door Estée Lauder Companies, meer klaarheid te brengen.

‘Beter niet, of in elk geval niet in de eerste 3 weken na de laatste chemotherapietoediening.’ Dat is wat vrouwen die chemo krijgen en graag borstvoeding zouden geven vandaag te horen krijgen. Uit voorzorg weliswaar, want eigenlijk weet men niet of borstvoeding tijdens of kort na chemo schadelijk is voor de baby. Dat moet nog wetenschappelijk worden onderzocht. Frederic Amant wil daar graag aan bijdragen, als gynaecologisch oncoloog. Daarom startte hij begin dit jaar, het Galactic-project. “De deelnemers uit België en Nederland zijn vooralsnog klein in aantal maar heel gemotiveerd”, vertelt hij. “Met de melk die ze elke dag afkolven en vanwege hun chemobehandeling niet aan hun baby kunnen geven, helpen ze ons onderzoek vooruit. Want als kankerpatiënt alsnog borstvoeding kunnen geven, zou ons én veel lotgenoten veel voldoening schenken. Inmiddels beschikken we over honderden stalen voor analyse. Hiermee kunnen we voor de meest courante chemotherapie-



producten nagaan hoeveel ervan in de moedermelk terecht komt en hoe snel de concentraties afnemen. We hopen te achterhalen of borstvoeding al meteen tijdens de chemotherapie veilig gegeven kan worden, dan wel vanaf een welbepaald aantal uren of dagen na de laatste dosis.”

INTERESSE OM DEEL TE NEMEN?
WWW.KANKERENZWANGERSCHAP.BE/UW-DEELNAME-AAN-ONZE-STUDIES



PINK RIBBON PRODUCTEN

Diverse cosmetische merken schenken een percentage van hun verkoop van specifieke verzorgingsproducten aan de borstkankercampagne van Estée Lauder Companies.

AVEDA – Hand Relief Moisturizing Crème with Shampure 100 ml schenkt 10 euro per verkochte tube tussen 26/9/21 en 30/6/22.

CLINIQUE Dramatically Different Moisturizing Lotion+ 200 ml schenkt 25% van de verkoopprijs (tot 8.500 euro) tussen 15/9/21 en 30/6/21.

DARPHIN Intral Daily Rescue Serum 30 ml schenkt 10 euro per verkocht product tussen 1/10/21 en 28/2/22, zolang de voorraad strekt.

ESTÉE LAUDER Advanced Night Repair Synchronized Multi-Recovery Complex 50 ml schenkt 20% van de verkoopprijs tussen 1/9/21 en 30/6/22.

ESTÉE LAUDER Brave & Beautiful Kit schenkt 20% van de verkoopprijs tussen 1/9/21 en 30/6/22.

LA MER Crème de la Mer Moisturizing Cream 30 ml schenkt 80% van de verkoopprijs (tot 5.000 euro) tussen 1/10/21 en 31/10/21.

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES